UWS UNIVERSITY OF THE WEST of SCOTLAND

MAST

UN PERCORSO FATTO PER DIVENTARE ARTISTA

Bachelor of Arts

Bachelor *of* Arts in Commercial Music

Anno Accademico 2026-2027



BACHELOR OF ARTS

Il corso accademico Bachelor of Arts in Commercial Music è un titolo di studio accademico inglese di 1° Ciclo, anche detto Degree, rilasciato nello UK a seguito di percorsi triennali o quadriennali. Questo titolo di studio è corrispondente al Level 6 dell'EQF (il quadro dei titoli europeo), livello dove si collocano anche il Diploma Accademico di 1° Livello e la Laurea Triennale italiana ed è ad essi equiparabile secondo le vigenti normative italiane. Il corso può essere seguito presso i Campus UWS - University of the West of Scotland nelle sedi di MAST Academy Bari, Florence Academy Firenze e Art Village Roma laddove studierai a stretto contatto con professionisti dell'industria musicale italiana ed internazionale. Che tu sia interessato a una carriera nella promozione musicale, nella gestione di tour, nell'educazione musicale, nell'ingegneria del suono, nella ricerca musicale, nella produzione o nell'esecuzione, questo percorso Universitario ti preparerà al mercato del lavoro ed ai suoi rapidi cambiamenti.

SBOCCHI PROFESSIONALI

L'ottenimento del Bachelor of Arts Commercial Music consente l'accesso ai corsi di Master of Arts, per il perfezionamento e la specializzazione. Inoltre favorisce il raggiungimento di capacità professionali e artistiche utili per svolgere diverse professioni nell'ambito dell'industria culturale, tra cui: musicista, songwriter, imprenditore o manager in ambito musicale o culturale in genere; turnista, tecnico o assistente presso studi di registrazione, live concert, programmi tv, radio; insegnante in ambito musicale, A&R, manager in campo artistico, discografico e tanto altro.

PERIODI D'ACCESSO E REQUISITI DI AMMISSIONE

IL CORSO E' A NUMERO CHIUSO

Pertanto si può accedere al triennio solo attraverso AUDIZIONE che si terranno durante l'anno. E' richiesta una buona conoscenza della lingua inglese (consigliato almeno IELTS 6.0). I candidati dovranno essere in possesso di diploma di scuola media superiore ed aver compiuto il diciottesimo anno di età.



MAST UNIVERSITY OF THE WEST of SCOTLAND UWS

ACCESSO DIRETTO AL TERZO ANNO

Nel caso il richiedente abbia maturato negli anni esperienza professionale certificabile, o crediti accademici anche in campo non musicale, UWS potrebbe riconoscere alcuni dei crediti accademici precedentemente acquisiti, così come potrebbe trasformare l'esperienza professionale maturata in crediti accademici, attraverso il cosiddetto APEL (Accreditation of Prior Experiential Learning), favorendo così l'accesso del richiedente ad anni superiori dell'anno 1.





UNA SINTESI DEL PERCORSO

ANNO 1
Consolida le tue conoscenze di teoria e pratica della performance musicale, produzione, sviluppo delle imprese culturali. Il primo anno ti offre l'opportunità di ampliare la tua portata e indagare su scenari del mondo musicale che potresti non aver considerato in precedenza.

ANNO 2
Concentrati sulla specializzazione in performance, produzione o music industry che hai scelto mentre sviluppi la tua comprensione dei media del marketing e della proprietà intellettuale.
Il secondo anno ti consente di sperimentare diversi settori chiave dell' industria musicale italiana ed internazionale.

ANNO 3
Approfondisci il tuo impegno nella tua area di studio specialistica, completando un grande progetto in autonomia. Puoi anche approcciarti con esperienze di tirocini formativi all'interno del settore scelto, in modo da cominciare ad esplorare l'approccio a possibili opportunità lavorative.

MAST UNIVERSITY OF THE WEST of SCOTLAND UWS

DURATA E OFFERTA FORMATIVA

La durata del corso è di 3 anni, ma nel caso di precedenti titoli di studio già acquisiti o di precedente esperienza professionale può essere notevolmente ridotta, a seguito di un accesso diretto ad annualità superiori alla prima.
Il monte ore annuale è di circa 380 ore di didattica frontale, laboratori, oltre studio individuale, role playing, tirocinio professionale e project work. Ogni allievo è inoltre chiamato a partecipare a workshop, eventi o attività culturali di volta in volta proposte durante l'anno.

LABORATORI PROPEDEUTICI

Ogni Modulo del percorso Universitario UWS è organizzata per obiettivi formativi, per raggiungere i quali, i Campus italiani propongono una serie di Laboratori della durata di 10 settimane ciascuno, per ogni trimestre, al termine dei quali è previsto un momento di verifica OBBLIGATORIO, superato il quale lo studente avrà accesso alla consegna dell'esame delle Materie Curriculari.

MASTERCLASS E WORKSHOP

All'interno delle attività formative un momento essenziale è la possibilità di apprendere da professionisti del settore. Durante ogni trimestre verranno organizzate Masterclass e Workshop, incentrati su un particolare strumento o ambito musicale in cui i partecipanti potranno confrontarsi e accrescere le proprie competenze creando cosi nuove opportunità lavorative.

SCAMBI TRA I CAMPUS ITALIANI

Il percorso UWS si arricchisce della possibilità di ampliare la propria esperienza formativa studiando, non solo nel campus scelto, ma anche nelle altre sedi italiane del network. In ogni trimestre verrà organizzato un momento di scambio, durante il quale verranno approfonditi alcuni obiettivi formativi relativi alle Materie Accademiche.

MAST UNIVERSITY OF THE WEST of SCOTLAND UWS



MAST Academy

Più di 8 sale attrezzate, ognuna munita di strumentazione posta a disposizione dei ragazzi per affrontare al meglio il loro percorso di studio, o semplicemente per dar loro la possibilità di esprimersi al meglio nei loro momenti creativi.

Assieme agli ambienti accademici, la struttura offre anche una serie di spazi alternativi, come una libreria fornita e sempre accessibile da cui è possibile consultare una serie di manuali e un bar e una zona ristoro. Sale di riprese comunicanti tra di loro, una regia digitale ed una analogica, per soddisfare qualunque tipo di esigenza sia a livello lavorativo, che da un punto di vista formativo, con la possibilità di poter sperimentare tutti i vari approcci alla tecnica del suono e all'ingegneria musicale. Dai moderni sistemi RAVEN by Slate Digital, munito di ecosistema Pro Tools HD, alla storica console SSL 4048 G+, assieme ad una serie di outboard che rappresentano degli standard di mercato. Tutto questo all'interno di un'unica struttura dove sarà possibile apprendere il metodo direttamente su questi stessi hardware.



ArtVillage

I ragazzi delle tre sedi avranno la possibilità di collaborare tra loro,
frequentare seminari e masterclass comuni e vivere esperienze di scambio continuo, anche logisticamente.

In attesa dell'esperienza scozzese, gli studenti di BA presso MAST hanno la possibilità, sin dal primo anno, di interfacciarsi con le realtà gemelle di Art Village e Florence Academy, rispettivamente sedi dei percorsi UWS a Roma e Firenze.

MAST UNIVERSITY OF THE WEST of SCOTLAND UWS

Struttura del corso

12 settimane didattiche

3 Moduli obbligatori per ogni Trimestre

Anno 1

Primo Trimestre

- Local Music Scenes
- Introduction to Collaborative Music Practice
- Live Performance

Secondo Trimestre

- I Introduction to Music Creation
- Popular Music: History & Politics
- Introduction to Recording and Studio Practice o Recording for Media

Anno 2

Primo Trimestre

- Commercial Music Strategies
- Music Industries Brief
- Music, Audiences and Participation

Secondo Trimestre

- Popular Music Techniques 1
- Music: Academic Writing
- Creating and Producing an Act

Anno 3

Anno 3 - Titolo conseguito a fine anno "Bachelor of Arts" - Level 6 EQF

Primo Trimestre

- Music Enterprise Project 1
- DIY Music
- Music In Everyday Live

Secondo Trimestre

- Music Research Practice
- Music Enterprise Project 2
- materia a scelta
  Advanced Songwriting/Work Related Learning/Recording for Media 3

*Le materie e laboratori del corso possono subire variazioni

Laboratori Propedeutici

- Strumento
- Performance
- Storia della musica
- Teoria e Armonia
- Songwriting
- Academic Writing
  al 1° anno BA
- Marketing
- Musica d'insieme

Listino 2024/2025 - BACHELOR OF ARTS in COMMERCIAL MUSIC

ANNO 1

COSTO ANNUALE CORSO

QUOTA DI ISCRIZIONE: €

- ore studio nelle aule su prenotazione
- sala prove su prenotazione
- utilizzo di strumenti e internet
- prelazione eventi
- partecipazione gratis a ogni attività opzionale

ANNO 2

COSTO ANNUALE CORSO

QUOTA DI ISCRIZIONE: €

- ore studio nelle aule su prenotazione
- sala prove su prenotazione
- utilizzo di strumenti e internet
- prelazione eventi
- partecipazione gratis a ogni attività opzionale

ANNO 3

COSTO ANNUALE CORSO

QUOTA DI ISCRIZIONE: €

- ore studio nelle aule su prenotazione
- sala prove su prenotazione
- utilizzo di strumenti e internet
- prelazione eventi
- partecipazione gratis a ogni attività opzionale

***escluse tasse UWS annuali**

***il prezzo del corso può subire variazioni di prezzo.**

MAST UNIVERSITY OF THE WEST of SCOTLAND UWS

INTESA SANPAOLO

"Per merito"

FINANZIAMENTO
SENZA GARANZIE
PER STUDENTI
UNIVERSITARI



OPPORTUNITA' INTEGRATIVE

Scambi INTERNAZIONALI

Per vivere una vera esperienza universitaria internazionale è importante avere la possibilità di incontrare e confrontarsi con altre realtà provenienti da tutto il mondo.

Per essere musicisti è necessario sapersi relazionare a livello internazionale ed accrescere la propria conoscenza ovunque sia possibile farlo. Il Bachelor of Arts in Commercial Music è un'esperienza unica, sia dal punto di vista didattico che culturale. L'anno accademico è svolto in contemporanea tra Italia e UK, ogni anno è quindi possibile scegliere di frequentare il modulo di Songwriting (terzo anno Livello 9 scqf) direttamente nel campus Scozzese di Ayr, per vivere una vera esperienza di scambio culturale. Potrai collaborare con tuoi coetanei provenienti da tutto il mondo vivendo fino in fondo una esperienza immersiva fuori dai confini geografici italiani.

È un Progetto di scambio internazionale promosso da University of the West of Scotland. Basato sulla relazione tra musica e cultura, prevede lo scambio di band musicali formatesi nei campus universitari partner; ne fanno parte oltre i campus italiani MAST ed Art Village, la Immecke Rock (Germania), Kedge Business School (Francia), Fontys Academy of creative Industries (Olanda), Harris Institute (Canada). Ogni anno una band proveniente da uno dei campus partner può esibirsi ed essere ospitata da un altro campus in uno scambio annuale che permette di espandere i confini culturali e territoriali dei nostri studenti.

DURATION

Full-time: 1 - 3 year

CAMPUS

Bari

Via E. De Amicis, 31/33 - 70125 Bari
+39 080 557 65 99 - +39 329 4083 755 (anche whatsapp)
www.mastmusic.it - info@mastmusic.it

MASTER OF ARTS

(SONGWRITING/ SOUND PRODUCTION / INDUSTRIES / BUILD YOUR OWN)





MAST

UWS UNIVERSITY OF THE WEST of SCOTLAND

anno accademico
2025-2026

PROFESSIONALISE YOUR ART IN THIS UNIQUE MASTER PROGRAMME

Learn from industry professionals through intensive creative projects and live professional projects. Scotland's MA Music course is now delivered in the italian Campuses of Bari, Rome and Florence. The MA Music will appeal to graduates from a range of music disciplines as well as professional musicians, music producers and entrepreneurs. It has a strong focus on live projects with the expectation that you will be developing your professional career alongside your studies.

ABOUT THE COURSE

The course provides an exciting, transformative creative environment for the development of a range of skills across the main areas of the music industries. It provides a focus for the generation, completion and release of new music performances, production projects, entrepreneurial projects and inter-disciplinary working. You will have the opportunity to explore your creative identity through a series of structured collaborative projects interwoven with individual music and music industry briefs. You will receive a high level of individually focused tutor feedback, including input from renowned industry practitioners. The course provides a broad range of demanding content, strongly reflective of the creative industries; the contemporary creative practitioner is considered with content around intellectual property, publishing and marketing/distribution networks. There is strong academic focus with opportunities to conduct research and analysis, undertake critical reflection and develop a major creative project alongside an industry internship with the UWS partners

PRACTICAL EXPERIENCE

The modules within the MA Music are strongly practical in focus. You will work independently (with tutor support) in responding to a series of exciting creative assignments. Taught classes focus on critical analysis of musical creativity, creative practice as research and important aspects of the global music industries. The MA Music (Music Bespoke, Songwriting, Sound Production, Industries) presents a mixture of title-specific modules and shared modules wherein collaborative practice mirrors that of the music industries themselves. You will work through the first two trimesters in building towards a major self-directed creative project that will form the basis of the final Masters submission.

ENTRY REQUIREMENTS

Entry to the MA is open to Honours graduates. Students possessing an Ordinary degree (with a mark average of 50%). Applicants with relevant equivalent qualifications and/or professional experience will also be considered.

OUR CAREERS ADVISER SAYS:

Past graduates are actively engaged in recording and touring careers, writing and producing for other artists, developing and managing largescale research/knowledge exchange projects and teaching/supervising at school, undergraduate and MA level. The course also provides a clear range of high-level transferable skills in the areas of research, communication and personal development planning. Graduates are accomplished, reflective arts practitioners with a set of strongly focussed creative tools and the ability to thrive autonomously in a range of professional contexts.

TRIMESTER ONE TABLE

MA Music (Songwriting)	MA Music (Sound Production)	MA Music (Industries)
Songwriting Workshop	Soundscapes	Global Music
Analysing Creativity	Analysing Creativity	Social Media
Professional Music Brief (Option)	Professional Music Brief (Option)	Professional Music Brief
Music Film & Sound Aesthetics (Option)	Music Film & Sound Aesthetics (Option)	

COURSE DETAILS

TRIMESTER ONE MODULES:

Songwriting Workshop: A series of intensive collaborative songwriting workshops over six full days. You will complete at least one full song each day with tutor input and peer critique.

Soundscapes: A series of intensive production based workshops consisting of production sessions supplemented by lectures and master classes delivered by industry professionals and artists and professionals and artists and considering the relationship between sound and music.

Analysing Creativity: A series of lectures exploring historical and contemporary approaches to creativity studies and a range of methodologies used in the field. You will lead a seminar session and present your own creative analysis.

Professional Music Brief: You will work independently in response to a professionally focused assignment set by tutors and industry partners either in the field of songwriting, sound production or business.

Music, Film & Sound Aesthetics: A series of studio workshops will support you in developing a new soundtrack for a short film including music, song, for a short film including music, song, speech and foley effects.

Global Music Industries: Creative Economy: This module explores the nature and structure of the contemporary global music industries examining the dual trends of conglomeration and fragmentation, and the contribution music makes to the global creative economies.

Social Media: Manipulation & Impact: You will manage the distinctive promotion of a product, event or cause, using a selection of online social networking tools supported by a series of lectures and workshops.

TTRIMESTER TWO MODULES:

Creative Skills 2: A series of opt-in workshops on aspects of songwriting, sound production and creative entrepreneurship will support you in identifying a specific range of skills to be developed through a self-directedproject. The module is strongly focused on the extension of creative and professional-level skills..

Collaborative Project: Students with divergent backgrounds and skill sets will come together in small creative teams to develop and produce a collaborative project in which a range of ideas, experience and technologies converge, all within a matrix of interactivity, strongly mirroring the creative industries.

Research: Critical Development: (Primarily for those students intending to taking the Masters Creative Project) You will engage with the key ideas and debates relating to creative practice research. This module builds a strong critical framework for the major creative project while providing clear grounding for students at postgraduate level in understanding key skills and the critical debates around the relationship between research and creative practice.

Research Methods: (Primarily for those students intending to take the Masters Dissertation) You will learn about a range of quantitative and qualitative research methods, including the main techniques associated with the analysis and interrogation of data generated using qualitative and quantitative approaches, building a range of critical academic skills towards the Masters dissertation.

MA Music (Songwriting)	MA Music (Sound Production)	MA Music (Industries)
Creative Skills 2	Creative Skills 2	Creative Skills 2
Collaborative Project	Collaborative Project	Collaborative Project
Research: Critical Development	Research: Critical Development	Research Methods

TRIMESTER THREE MODULES:

Masters Creative Project: This 60-credit module gives you the opportunity to execute a major creative project in the fields of songwriting / performance, sound production or creative entrepreneurship. The project may take the form of an album of songs, a series of performances, a collection of sound works or productions, a project focused on creative business or entrepreneurship or any form suited to the appropriate expression of professional-level creative outputs. The creative work will be strongly underpinned by research and supported by a 5,000-word contextualisation. It is expected that you will also develop a professional dissemination plan.

Masters Dissertation: The 60-credit 15,000-word dissertation gives you th opportunity to determine, under the guidance of a supervisor, the content and focus of a major part of your study. You will design and carry out an extended piece of written research focused around a research question, which provides the grounding for the study, engaging with research methodology, to develop skills in data collection and analysis, and results in a deeper and more extensive understanding of a specific topic.

Professional Work Placement: This module offers you the opportunity to gain 60-credits for an extended professional internship, work placement or specific work-related project within the creative music industries. The module can be taken over an extended period alongside the other modules on the MA Music Framework.

MA Music (Songwriting)	MA Music (Sound Production)	MA Music (Industries)
Master Creative Project*	Master Creative Project*	Dissertation **
Professional Work Placement	Professional Work Placement	Professional Work Placement

* It is possible to choose the Dissertation module instead - please discuss whit course supervisor.
** It is possible to choose the Master Creative Project module instead - please discuss whit course supervisor.

DURATION
Full-time: 12–16 months

CAMPUS
MAST Bari

CONTACT
Programme Coordinator (Italy)
Antonello Boezio
a.boezio@uwsmusicitaly.com
080 557 65 99
Programme Leader (Scotland)
Dr Holly Tessler
Holly.tessler@uws.ac.uk

Listino 2025/2026
Full-time: 12–16 months

Quota d'iscrizione:

COSTO BIENNALE CORSO

anche con rateizzazione mensile

*Le tasse universitarie possono essere soggette a variazioni.