

master



csaad
centro studi Ambientali e direzionali



CERTIQUALITY
IS MEMBER OF
DSG FEDERATION

MUSIC INDUSTRY MANAGEMENT

I EDIZIONE 2022-2023

BANDO REGIONE PUGLIA PASS LAUREATI 2022

Finanziabile fino al 100%

DESTINATARI

Il master è rivolto a 15 laureati in tutte le discipline. Costituiscono titolo preferenziale le lauree ad indirizzo umanistico, economico, giuridico, artistico.

PROFILO PROFESSIONALE IN USCITA

Il master mira a formare professionisti nel settore dell'industria musicale, sviluppando competenze utili ad intraprendere una carriera in agenzie di management, case discografiche, uffici stampa, media, editoria musicale, consulenza artistica, organizzazione di eventi di spettacolo, gestione del music business.

DURATA

12 MESI (500 ORE IN AULA + 500 ORE DI STAGE GARANTITO)
Settembre 2022/Settembre 2023

MAIN PARTNER



DIREZIONE MASTER : ALCESTE AYROLDI

FACULTY

- **ALCESTE AYROLDI** Editor Manager della webzine Jazzitalia, editor della rivista Musica Jazz. Docente di ruolo, saggista, critico musicale, producer e consulente artistico
- **ANTONELLO BOEZIO** direttore Mast Bari, direttore corsi University of the West of Scotland
- **SABRINA PECORARO** docente University of the West of Scotland e imprenditrice
- **GIANLUIGI TREVISI** direttore artistico Time Zones, Experimenta, Premio Nino Rota
- **FIORENZA GHERARDI DE CANDEI** ufficio stampa settore musicale, docente percorsi Pearson ART VILLAGE ROMA , conduttrice radiofonica
- **EMANUELE DIMUNDO** direttore artistico Beat Onto Jazz Festival, avvocato
- **NICOLA TARANTO** direttore generale associazione Multiculturita
- **CARLO CHICCO** dj, speaker radiofonico, giornalista, direttore Radio RKO
- **LUCA CONTI** direttore rivista MUSICA JAZZ
- **VINCENZO BELLINI** direttore Bass Culture, Presidente Distretto Puglia Creativa
- **ANNAMARIA DE MEO** coordinatrice corsi Pearson Art Village Roma
- **ALEX TRAVI** Zenart Management
- **DAVIDE VITERBO** musicista e direttore organizzativo società cooperativa Herostrato
- **GAIA GENTILE** musicista e imprenditrice del settore musicale
- **GIULIA ULIVI** consulente del lavoro, saggista, esperta nel settore della musica
- **EMANUELE ARCIULI** docente di pianoforte, concertista internazionale, saggista, direttore artistico Piano Bari Festival
- **MASSIMO FAVIA** consulente senior in organizzazione, qualità e strategia d'impresa
- **ALESSANDRO ABATE** Master Practitioner e NLP Business & Team Coach

MODALITA' DI AMMISSIONE

- VALUTAZIONE CURRICULUM VITAE ET STUDIORUM
- COLLOQUIO MOTIVAZIONALE
- TEST PSICO-ATTITUDINALI

PLUS

Business English con certificazione Cambridge
Certificazione CEPAS Innovation Manager

COSTI E AGEVOLAZIONI

7.500€ (iva compresa)

Il master è finanziabile dal Bando Pass Laureati 2022 di Regione Puglia.

Supporto tecnico gratuito di consulenti esperti per la gestione della richiesta del voucher regionale.

TERMINI ISCRIZIONI

La domanda deve essere presentata entro il 31/07/2022

SEGRETERIA DIDATTICA

Per informazioni sul Master e supporto Bando Pass Laureati 2022
Regione Puglia: CSAD Bari-Via delle Murge, 65/A

Telefono: 0805618455

e-mail: info@csad.it

master

OBIETTIVI

Il master mira a formare professionisti nel settore dell'industria musicale, sviluppando competenze utili a intraprendere una carriera in agenzia di management, case discografiche, uffici stampa, media, editoria musicale, consulenza artistica, organizzazione di eventi di spettacolo, gestione del music business. Tutti gli studenti, impareranno a creare e sviluppare una propria identità professionale legata al settore specifico della musica e, più in generale, delle arti performative, partendo dalle varie aree di sviluppo professionale dell'artista. Ad esempio: Performance, Self-Marketing, Promozione, Music Copyright, Monetizzazione della musica, marketing e comunicazione, gestione e organizzazione dei live music, editoria musicale e molto altro. Tutto questo, al fine di garantire ad ogni studente una formazione completa, che si distingua dalle altre proprio per l'approfondimento sull'industria musicale al fine di creare delle professionalità in un segmento di mercato che necessita di tali figure professionali. In questo modo, una volta terminato il percorso, l'allievo affronterà con maggiore dimestichezza e conoscenza il mercato del lavoro, aprendosi anche nuove porte grazie a tutte le conoscenze che avrà acquisito.

Al termine del Master, gli allievi saranno in grado di:

- gestire eventi musicali: dalla ricerca di finanziamenti alla scelta della location, ai permessi, ai contratti con gli artisti;
- comprendere la contrattualistica musicale: dai contratti producer, di appalto, di commissione e di edizione musicale, al ruolo della SIAE;
- capire le logiche di un ufficio stampa artisti: controllare l'intera filiera tenendo d'occhio nuove tendenze, tecnologie e social network;
- utilizzare le tecniche del Music Business, esaminare la filiera dell'intero processo musicale e individuare modelli di sviluppo;
- sviluppare le fasi di progettazione, produzione e postproduzione musicale.

La valutazione finale si baserà sulle competenze acquisite e su prove teoriche e pratiche.

PROGRAMMA DIDATTICO

FASE 1: BASIC 150 ORE

Questa fase rappresenta un'introduzione alle discipline afferenti il management dell'industria musicale ed è orientata a sviluppare una visione sistemica e interdisciplinare e a sviluppare competenze personali necessarie a favorire una crescita professionale che si ponga come obiettivo, a medio termine, di ricoprire al meglio incarichi di responsabilità.

GENERAL MANAGEMENT

- Soft Skills e Team Building
- Amministrazione, finanza e controllo
- Organizzazione e HR
- Qualità, pianificazione e strategie
- Innovation e digital management
- Business English

FASE 2 PROFESSIONAL: 350 ore

Nella fase core del percorso si intende sviluppare competenze specialistiche del ruolo che consistono sia in strumenti tecnici di conoscenza e di progettazione sia nell'acquisizione di elementi del management dell'industria musicale.

MUSIC MANAGEMENT

- Marketing e Comunicazione Musicale
- Editoria e Media
- Organizzazione Eventi Musicali
- Booking e Management
- Progettazione Impresa Artistica
- Crowd Founding
- Aspetti Legali Fiscali ed Amministrativi della Musica
- Storia Della Musica e dell'industria Musicale
- Case Discografiche

FASE 3 ACTION

L'attività di project work assume un ruolo centrale nel percorso, perché si potranno sperimentare, in un "lavoro sul campo" condotto e realizzato per imprese partner, le conoscenze acquisite in aula, mettendosi alla prova in contesti reali producendo un vero e proprio "prodotto consulenziale".

Lo stage, da svolgere presso aziende ed enti opportunamente selezionati, completa il ciclo formativo e mira a mettere in pratica l'insieme degli strumenti tecnico-scientifici e delle capacità operative conseguiti durante la fase d'aula, focalizzandoli allo studio o alla soluzione di particolari problemi reali.

PROJECT WORK – 50 ORE

STAGE - 500 ORE

DIREZIONE MASTER : ALCESTE AYROLDI

COORDINAMENTO: ANGELA LORUBBIO